



AUTOMOBILE CLUB MILANO

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2020

INDICE

1. DATI DI SINTESI	3
2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET	4
2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO	4
2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISMISSIONI.....	8
3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE	9
4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE ED ECONOMICA.....	19
4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE	19
4.2 SITUAZIONE ECONOMICA.....	23
5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE	23

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Milano per l'esercizio 2020 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico:	576.458
totale attività:	9.098.604
totale passività:	2.676.307
patrimonio netto:	6.422.297

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2020 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2019:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
SPA - ATTIVO			
SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI			
<i>SPA.B_I - Immobilizzazioni Immateriali</i>	80.599	81.093	-495
<i>SPA.B_II - Immobilizzazioni Materiali</i>	410.033	520.999	-110.965
<i>SPA.B_III - Immobilizzazioni Finanziarie</i>	3.241.382	3.233.173	8.209
Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI	3.732.014	3.835.265	-103.252
SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE			
<i>SPA.C_I - Rimanenze</i>	69.686	52.468	17.218
<i>SPA.C_II - Crediti</i>	2.706.308	2.701.252	5.056
<i>SPA.C_III - Attività Finanziarie</i>	0	0	0
<i>SPA.C_IV - Disponibilità Liquide</i>	1.965.345	1.836.646	128.699
Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE	4.741.339	4.590.366	150.973
SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	625.251	579.188	46.063
Totale SPA - ATTIVO	9.098.604	9.004.819	93.785
SPP - PASSIVO			
SPP.A - PATRIMONIO NETTO	6.422.297	5.845.840	576.457
SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI	199.780	199.780	0
SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO	203.197	236.952	-33.755
SPP.D - DEBITI	1.272.318	1.718.454	-446.136
SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI	1.001.012	1.003.793	-2.782
Totale SPP - PASSIVO	9.098.604	9.004.819	93.785

Tabella 1.b – Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	3.725.957	4.162.231	-436.274
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	3.826.776	4.168.746	-341.970
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	-100.819	-6.515	-94.303
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	700.195	188.709	511.486
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	599.376	182.194	417.182
Imposte sul reddito dell'esercizio	22.918	12.794	10.124
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	576.458	169.400	407.058

In riferimento al conto economico si osserva che anche per l'esercizio in esame si registra un utile. Analizzando nello specifico i dati si evidenzia, però, come la differenza tra valori e costi della produzione peggiori in modo significativo rispetto all'esercizio precedente.

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET

2.1 RAFFRONTA CON IL BUDGET ECONOMICO

Nel corso dell'esercizio 2020 non è stata posta in essere alcuna variazione del budget economico. Nella tabella che segue viene illustrato il dettaglio di queste variazioni e per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget economico 2020 viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico del medesimo esercizio.

Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Variazioni approvate	Bdg assestato finale	Conto economico	Scostamenti
A - VALORE DELLA PRODUZIONE					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.284.000	0	3.284.000	2.678.340	605.660
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	1.352.500	0	1.352.500	1.047.617	304.883
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	4.636.500	0	4.636.500	3.725.957	910.543
B - COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	7.000	0	7.000	4.214	2.786
7) Spese per prestazioni di servizi	1.361.000	0	1.361.000	1.262.125	98.875
8) Spese per godimento di beni di terzi	809.000	0	809.000	728.614	80.386
9) Costi del personale	561.000	0	561.000	327.454	233.546
10) Ammortamenti e svalutazioni	207.500	0	207.500	160.070	47.430
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	10.000	0	10.000	-17.218	27.218
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	0	0
14) Oneri diversi di gestione	1.602.500	0	1.602.500	1.361.517	240.983
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	4.558.000	0	4.558.000	3.826.776	731.223
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	78.500	0	78.500	-100.819	179.319
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15) Proventi da partecipazioni	0	0	0	700.000	-700.000
16) Altri proventi finanziari	2.000	0	2.000	196	1.804
17) Interessi e altri oneri finanziari:	500	0	500	1	499
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)	1.500	0	1.500	700.195	-698.695
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19)	0	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	80.000	0	80.000	599.376	-519.375
22) Imposte sul reddito dell'esercizio	62.000	0	62.000	22.918	39.082
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	18.000	0	18.000	576.458	-558.457

Dal raffronto fra budget assestato e valori del conto economico si rileva una differenza positiva di € 558.457 rispetto al risultato previsto.

Nello specifico, gli scostamenti più importanti tra le previsioni e le effettive risultanza di bilancio sono:

❖ VALORE DELLA PRODUZIONE

- Voce A1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni: a chiusura dell'esercizio si evidenzia uno scostamento in diminuzione rispetto alle previsioni definitive di Budget 2020. Tutte le voci di ricavo, in effetti, presentano uno scostamento negativo rispetto alle previsioni in considerazione dell'impatto recessivo determinato dalle conseguenze dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. Le voci che hanno contribuito in modo più significativo a detto scostamento sono: ricavi vendita carburante (-€ 182.000), quote sociali (-€ 256.000), proventi per manifestazioni sportive (-€ 40.000), proventi per riscossione tasse automobilistiche (-€ 128.000).
- Voce A5 Altri ricavi e proventi: vale quanto già detto in riferimento alla voce A1 in merito alla contrazione di ricavi ascrivibile alla situazione di emergenza epidemiologica e le voci che hanno contribuito in modo più significativo allo scostamento rispetto alle previsioni sono: canone marchio delegazioni (-€ 98.000), provvigioni attive (-€ 140.000), proventi e ricavi diversi (-€ 24.000) oltre a ulteriori differenze rispetto alle previsioni di importi di minore significatività unitaria nei relativi sottoconti.

❖ COSTI DELLA PRODUZIONE

- Voce B7 Spese per prestazioni di servizi: in parallelo a quanto già accennato sul fronte ricavi, anche i costi per prestazioni di servizi hanno registrato una contrazione rispetto agli stanziamenti a Budget, in particolare per quanto concerne le spese per organizzazione di eventi (-€ 74.000);
- Voce B8 Spese per godimento beni di terzi: anche in questo conto si registra un calo rispetto agli stanziamenti in particolare per quanto concerne le spese per fitti passivi e spese condominiali (-€ 80.000) determinato dal lungo periodo di chiusura della sede a causa dei provvedimenti di lockdown generalizzato;
- Voce B9 Costi del personale: la forte riduzione dipende dal fatto che, a differenza di quanto previsto, non si è concretizzato l'inserimento in organico di una risorsa B3 (a

seguito di infruttuoso espletamento di concorso pubblico) e non si è proceduto all'inserimento di una figura di livello dirigenziale;

- Voce B14 Altri oneri diversi di gestione: rispetto a quanto previsto a Budget l'incremento del parco associativo è stato più contenuto e, di conseguenza, sono state retrocesse minori aliquote associative ad ACI (-€ 151.000) e sono stati acquistati meno omaggi sociali per i Soci nuovi o rinnovanti (-€ 20.000). Anche lo stanziamento per imposte e tasse deducibili, calcolato sulla base delle previsioni iniziali di ricavo, è risultato più capiente di quanto necessario (-€ 70.000).

❖ PROVENTI E ONERI FINANZIARI

- Voce C15 Proventi da partecipazioni: nel conto in esame è registrata l'erogazione di dividendi distribuiti da parte della società Immobiliare ACM in correlazione all'operazione di investimento immobiliare deliberata dal Consiglio dell'Ente nel mese di novembre 2020 e relativa all'immobile di via Silva.

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISSIONI

Nel corso dell'esercizio 2020 non è stata posta in essere alcuna variazione del budget degli investimenti.

A chiusura dell'esercizio, però, per permettere la capitalizzazione delle spese di registrazione di alcuni marchi di proprietà dell'Ente, si è verificato uno "sfondamento" del conto dedicato a questo tipo di immobilizzazioni immateriali. Per questo sforamento di budget si chiede espressa ratifica all'Assemblea dei soci dell'AC Milano.

Nella tabella che segue, per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget degli investimenti/dismissioni, viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti/dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

Tabella 2.2 – Sintesi provvedimenti rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti/dismissioni

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/Alieazioni al 31.12.2020	Scostamenti
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI					
Software - <i>investimenti</i>	10.000,00		10.000		-10.000
Software - <i>dismissioni</i>					
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i>	5.000		5.000	6.102	1.102
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i>					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	15.000		15.000	6.102	-8.898
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI					
Immobili - <i>investimenti</i>					
Immobili - <i>dismissioni</i>					
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i>	450.000		450.000	42.518	-407.482
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i>					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	450.000		450.000	42.518	-407.482
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
Partecipazioni - <i>investimenti</i>					
Partecipazioni - <i>dismissioni</i>					
Titoli - <i>investimenti</i>					
Titoli - <i>dismissioni</i>					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	465.000		465.000	48.620	-416.380

Le immobilizzazioni materiali riguardano, per la quasi totalità, le ristrutturazioni della rete di distributori carburante dell'Ente.

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Di seguito una sintesi delle principali attività svolte e dei relativi risultati raggiunti dall'Automobile Club Milano nel corso del 2020.

L'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA

Nel corso dell'anno 2020, nonostante l'imperversare della pandemia tuttora in corso, che ha avuto ed avrà effetti ed impatti, anche catastrofici, su tutte le realtà economiche, la produzione associativa delle Delegazioni dell'Automobile Club Milano – rete di vendita diretta – ha registrato un incremento del 5,4% con una compagine in crescita di 1.617 soci (30.012 del 2019 a 31.629 nel 2020). Tale incremento è stato determinato principalmente da iniziative, campagne promozionali e proposte associativo/commerciali formulate per il tramite della delegazione di sede a diversi soggetti economico-professionali in un'ottica di collaborazione a lungo termine. I rapporti avviati nel corso dell'anno 2020, quindi, saranno oggetto di ulteriori attività promozionali nel corso dei successivi esercizi al fine di consolidare i risultati positivi sulla compagine associativa anche nel futuro e con l'aspirazione che tali collaborazioni possano avere riflessi positivi anche sull'attività di assistenza automobilistica. Per quanto riguarda le delegazioni affiliate sul territorio vi è stato un costante e continuo monitoraggio e supporto nello sviluppo dell'attività associativa di ogni realtà, sia con incentivi economici che con iniziative di promozione e sostegno operativo; la totalità degli affiliati ha, ovviamente, risentito della crisi legata all'emergenza epidemiologica che ha causato una notevole contrazione del giro d'affari; un ridotto gruppo di delegazioni ha comunque raggiunto risultati positivi in termini associativi e 23 delegazioni sono riuscite a raggiungere almeno un obiettivo tra quelli assegnati dall'Ente.

Analizzando nel complesso il risultato dell'AC Milano (comprendendo quindi anche i canali Sara Assicurazioni S.p.A. ed Aci Global S.p.A.), permane il segno positivo pur con un incremento più contenuto (+ 1,6% con una chiusura a 40.152 Soci rispetto ai 39.532 del 2019). La ridotta performance complessiva è dovuta principalmente alla consistente contrazione delle tessere ACI-SARA, prodotto per il quale vi è stato un calo di oltre il 10%. In ogni caso il +1,6% dei soci dell'ACM in totale, comparato al modesto +0,1% della Lombardia o al -0,8% a livello nazionale, è un risultato

sicuramente gratificante che testimonia il grande lavoro svolto dall'Ente, dalla rete di delegazioni e dalle società collegate.

Passando ad una analisi qualitativa della composizione del portafoglio associativo, va evidenziato lo spostamento del portafoglio prodotti verso formule di minor prezzo, indice delle difficoltà economiche generali.

Purtroppo, la pandemia non ha consentito di concretizzare, nel corso dell'anno, il programma sperimentale di formazione per i delegati e per gli operatori di sportello per il quale si era lavorato, già dalla fine del 2019 e nei primi mesi del 2020, unitamente alla struttura di Aci Informatica a ciò preposta. L'attività formativa è stata quindi considerevolmente ridotta e svolta con la nuova modalità DAD. Ciononostante, anche per il tramite di apposito incarico a società strumentale del gruppo, sono stati realizzati interventi formativi specifici per le delegazioni di nuova attivazione, anche con modalità in presenza e di affiancamento allo sportello per fornire una impostazione del lavoro conforme ai canoni ed agli standard qualitativi di ACI.

Relativamente alle attività di sviluppo del Club è da citare la seconda edizione del torneo "Burraco Race" svoltasi a gennaio con grande entusiasmo dei partecipanti. Il successivo incontro, in calendario per il mese di aprile, non ha potuto essere svolto per le note limitazioni imposte dalle misure di contenimento epidemiologico.

Durante i primi mesi di lockdown è stata lanciata l'iniziativa "Stop al virus" rivolta sia ai Soci in forza, sia ai prospects, attraverso canali distributivi diversificati. Sono state sottoscritte convenzioni con autolavaggi/officine/distributori al fine di fornire un servizio di sanificazione auto ad un prezzo competitivo o in omaggio con la sottoscrizione di una nuova associazione. L'iniziativa è stata veicolata attraverso pubblicità radio, stampa e pubbliche affissioni con un buon ritorno di immagine per l'Ente che, ancora una volta, si è dimostrato attivo e presente su un tema particolarmente sensibile per gli automobilisti ed i cittadini. Il ritorno numerico in termini associativi è stato piuttosto contenuto ed inferiore alle aspettative ma, come detto, l'iniziativa ha consentito di far sentire la voce dell'Automobile Club Milano anche in un periodo caratterizzato da una fortissima contrazione delle occasioni di contatto con i Soci e gli automobilisti.

Nelle tabelle che seguono sono riportati i dati di dettaglio:

AC MILANO (al lordo di SARA)	2019	2020	DIFF	DIFF%
ACI-SARA	9.520	8.523	-997	-10,5%
AZIENDA	1.297	3.337	2040	157,3%
AZIENDA	139	143	4	2,9%
GOLD	7.023	6.752	-271	-3,9%
CLUB	2.379	3.395	1016	42,7%
SISTEMA	18.882	17.724	-1158	-6,1%
STORICO/VINTAGE	292	278	-14	-4,8%
TOTALE	39.532	40.152	620	1,6%

AC MILANO (al netto di SARA)	2019	2020	DIFF	DIFF%
AUTOMOBILE CLUB MILANO	30.012	31.629	1617	5,4%
TOTALE	30.012	31.629	1617	5,4%

LA RETE DELLE DELEGAZIONI E L'ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA

Nel corso del 2020, e nonostante le difficoltà operative ed economiche, non si è fermata l'attività di ampliamento e supporto della rete di delegazioni. In particolare, è divenuta pienamente operativa una delegazione/autoscuola convenzionata a fine 2019 che ha così potuto offrire un buon contributo in termini di produzione associativa degli iscritti ai corsi per il conseguimento della patente. Nell'ultimo trimestre dell'anno, inoltre, sono stati sottoscritti due ulteriori contratti di affiliazione con un'apertura a dicembre 2020 ed una a gennaio 2021.

Purtroppo, negli ultimi mesi dell'anno, si è interrotta bruscamente l'attività della delegazione di Lodi a causa dell'improvviso decesso del titolare. Sono state prontamente attivate le procedure per giungere ad un nuovo affidamento della gestione.

Riguardo alle attività di presidio svolte dall'Ufficio Delegazioni, nel corso dell'anno è stato fornito costante supporto a tutta la rete soprattutto per fronteggiare le notevoli difficoltà e criticità emerse nel passaggio al Documento Unico. Sono stati effettuati diversi incontri formativi on-line (sia sulle tecniche di proposizione delle tessere associative, sia su aspetti tecnici legati al Documento Unico ed alle procedure informatiche) con suddivisione in piccoli gruppi al fine di consentire la maggior fruizione possibile del contenuto e l'attivo intervento dei partecipanti e con lo scopo di aumentare sempre più la professionalità dei delegati. Con riferimento ai risultati economici dell'attività di assistenza automobilistica tutte le delegazioni registrano un calo dell'attività legato alla diminuzione della stessa, agli intermittenti periodi di chiusura ed alle difficoltà di riorganizzare attività ed accesso del pubblico agli uffici, alla luce delle norme per il contenimento dell'emergenza epidemiologica.

TASSE AUTOMOBILISTICHE

L'attività di riscossione tasse automobilistiche registra un calo di oltre il 42% in termini di numero di operazioni di riscossione: 366.888 operazioni di riscossione nel 2020 rispetto alle 640.858 del 2019. La chiusura degli uffici, le limitazioni agli accessi fisici ed il sistema di proroghe delle scadenze tributarie adottati dagli Enti titolari del tributo hanno sicuramente impattato sul risultato finale. L'analisi complessiva dei dati a livello di Federazione ACI consentirà di capire se si è trattato di una sostituzione dei classici canali fisici con il canale telematico, oppure un trasferimento verso altri poli di riscossione, ovvero ancora quanto abbia impattato anche una riduzione complessiva di adempimento spontaneo dei contribuenti a seguito della inevitabile crisi economica derivante dalle misure di contenimento epidemiologico.

È di tutta evidenza che la redditività di tale tipo di attività, già in precedenza oggetto di analisi critiche per la scarsa marginalità, è pesantemente compromessa.

AUTOSCUOLE "READY2GO"

Per ciò che riguarda il progetto "Ready2go", nel corso del 2020 non vi è stata alcuna variazione del numero di autoscuole affiliate che si attesta sulle 3 unità:

- Autoscuola Paradiso (Linate),
- Autoscuola Alfa (Milano V.le Sarca)
- Autoscuola IDrive Srl (Buccinasco)

Anche l'attività delle autoscuole è stata pesantemente influenzata dalla lunga interruzione e dalle difficoltà operative susseguenti. Come sopra accennato, solo l'autoscuola di nuova apertura ha ottenuto indicatori associativi positivi. Anche in questo caso, un più accurato e veritiero bilancio potrà essere effettuato solo in seguito al superamento delle misure emergenziali ed al ritorno ad una pseudo normalità operativa.

ATTIVITÀ SPORTIVA

I Soci Sportivi di AC Milano nel 2020 sono così rappresentati:

- Ufficiali di Gara: 345;
- Piloti Auto e Kart: 738;
- Società Scuderie: 35;

per un totale di 1.118 licenze gestite.

La stagione è stata pesantemente condizionata dall'emergenza sanitaria per cui, nonostante la volontà dell'Ente e l'aspettativa dei Soci Sportivi, non è stato possibile realizzare l'intero programma di attività sportive compresa la consueta premiazione dei migliori piloti e ufficiali di gara.

Prima del dilagare dell'emergenza, è stato significativo l'impegno dell'Ente per l'attività preparatoria ed organizzativa dell'evento XXIII Rallye Monte-Carlo Historique, la cui partenza è avvenuta da Milano nel mese di gennaio ed ha visto la partecipazione di oltre 60 equipaggi ed un grande successo di pubblico e di partecipazione da parte di appassionati e sportivi.

Il divieto di assembramento non ha permesso, invece, l'organizzazione dei corsi in Sede per il rilascio della licenza sportiva. Si è riusciti ad ovviare al problema grazie al riconoscimento, da parte della Federazione, dell'erogazione dei corsi mediante collegamento telematico, con ottima risposta da parte degli interessati.

Sempre con modalità telematiche, e grazie al lavoro svolto per far sì che anche in questo caso la Federazione ne riconoscesse la validità, si è riusciti ad organizzare i corsi per commissari di percorso qualificati. Anche in questo caso la risposta degli interessati è stata lusinghiera e ben oltre le aspettative.

L'Automobile Club Milano ha collaborato, anche per l'anno in corso, con la SIAS S.p.A., società di cui l'Ente è Socio, per la realizzazione di diverse manifestazioni presso l'Autodromo di Monza, tra cui: Formula 1, European Le Mans Series, Campionati Italiani ACI Racing We 1 & 2, GT Open, Monza Historic.

Significativo, infine, è stato l'impegno del personale per lo svolgimento del Monza Rally Show che, a causa delle numerose cancellazioni delle tappe del mondiale Rally nel corso del 2020, è diventata gara valida per il campionato del mondo ed ha attirato l'attenzione sulle potenzialità di questo evento. L'Ufficio Sportivo, per effetto del consistente aumento del numero dei commissari di percorso previsti per alcune specifiche gare presso l'Autodromo, ha dovuto reperire le risorse necessarie presso altri AC od Associazioni di UdG creando una rete sempre più connessa di relazioni che ha permesso di garantire il regolare svolgimento delle manifestazioni.

L'Ufficio ha supportato, inoltre, il lavoro della Commissione Sportiva e della Commissione Automobilismo Storico ed Eventi che, anche se si sono riunite più sporadicamente rispetto all'anno precedente, hanno comunque proposto validi progetti (Ruote nella Storia 2020 e gare virtuali) senza poterli però concretizzare a causa delle già citate limitazioni imposte dalle misure anti-covid.

ATTIVITA' DI CLUB

ACI Golf

Anche nel 2020 ACM è stato organizzatore della tappa locale del Torneo di Golf promosso da ACI, riservato ai Soci e non, che si è svolto, dopo numerosi rinvii, il giorno 1° ottobre 2020 presso il Villa Paradiso Golf Club, di Cornate d'Adda. La 29° edizione del torneo doveva essere caratterizzata dalla sola presenza di Soci ACI; in realtà, considerato ancora una volta il periodo particolare, si è aperta la partecipazione anche ai Soci del Golf facendo diventare l'evento più inclusivo di quanto preventivato. La presenza dei Soci ACI, attirati dai premi messi a disposizione, tra cui l'ospitalità alla finale di Roma, non è stata in linea con il trend storico di partecipazione, anche a causa dei provvedimenti restrittivi che hanno costretto a rimandare la gara rispetto al consueto periodo di svolgimento.

ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

Da febbraio 2020 l'Automobile Club Milano ha sospeso, causa pandemia, tutte le iniziative di formazione e sensibilizzazione in materia di sicurezza stradale e di mobilità sostenibile. Solo nel mese di gennaio, poco prima del blocco totale delle attività in presenza, sono stati erogati corsi formativi (tra quelli strutturati dalla Direzione Mobilità, Educazione e Sicurezza Stradale di ACI) all'Ospedale San Paolo di Milano (5 partecipanti) ed all'Istituto Scolastico Comprensivo Raiberti di Monza (30 partecipanti). Nonostante la sospensione dell'attività in presenza determinata dalle misure emergenziali, sono giunte più di 30 richieste da parte di scuole primarie e, soprattutto, superiori per l'erogazione di interventi formativi di educazione stradale. Anche l'iniziativa "Sara Safe Factor" è stata rimandata a data da destinarsi.

Inoltre, tenuto conto che nel mese di dicembre 2019 è giunto a conclusione il progetto GUIDA SICURA, organizzato da Automobile Club Milano con i partners INAIL, Direzione Regionale Lombardia e Regione Lombardia e, visti gli ottimi risultati conseguiti, l'Ente ha partecipato all'Avviso Pubblico per l'anno 2020 pubblicato da INAIL per la raccolta di manifestazioni di interesse per la realizzazione di progetti di educazione/sicurezza stradale sul territorio regionale. La candidatura presentata è stata valutata positivamente e quindi ammessa e prevede l'erogazione di attività formativa a circa 300/400 RSPP, Medici Competenti, RLS di aziende/enti situate sul territorio lombardo. Il progetto si svolgerà nel 2021 ed in parte anche nel 2022.

Infine, anche per l'anno 2020, l'Ente è stato invitato a partecipare in qualità di esperto di sicurezza stradale al tavolo di lavoro di Assolombarda per il Progetto "Sicurezza sulle Strade" e ha fatto parte del Comitato Organizzativo per lo svolgimento della Giornata Regionale della Sicurezza Stradale e

Fraternità, organizzata dall'Assessorato alla Sicurezza di Regione Lombardia. La giornata inizialmente prevista per il mese di novembre del 2020, dovrebbe svolgersi nel mese di aprile 2021.

Sempre a causa dell'emergenza epidemiologica, sono stati sospesi i corsi di recupero punti patente; sono comunque stati mantenuti attivi i contatti e le attività di partecipazione su tutti i tavoli delle varie Amministrazioni competenti in materia di sicurezza stradale.

SETTORE PUNTI VENDITA CARBURANTE

Andamento vendite

La rete ACM ha registrato un netto calo delle vendite rispetto all'anno 2019, pari al -16,95% (6.190.837 litri del 2020, contro i 7.454.053 litri del 2019), principalmente dovuta all'emergenza sanitaria COVID-19. I primi mesi dell'anno confermavano un trend positivo di vendite (gennaio +31,65 % e febbraio +27,93%), mentre i mesi di marzo (-57,05 %), aprile (-79,93 %) e maggio (-43,51%) hanno registrato un drastico calo dell'erogato (-1.094.819 litri rispetto al 2019) conseguente al blocco della circolazione ed alle misure di lockdown. Il calo è proseguito nell'ultimo trimestre (nuovamente interessato da più rigide misure di restrizione della mobilità individuale tramite l'introduzione di specifiche zone rosse regionali) con una differenza d'erogato pari al -22,33 % (-489.381 litri). L'unico impianto a registrare una chiusura positiva rispetto all'anno precedente è il distributore di Cinisello Balsamo – via Monfalcone, in quanto nell'anno 2019 aveva avuto una apertura parziale in attesa dell'individuazione di un nuovo gestore. A livello nazionale, le reti di vendita carburanti hanno registrato un calo medio pari a circa il -10 %¹, mentre nella sola Regione Lombardia il calo è stato pari al -25 %².

Per quanto riguarda le gestioni: sull'impianto di via Sardegna, a seguito pubblicazione di avviso di manifestazione di interesse, è subentrata nella gestione la società Keropetrol S.p.a. (in virtù della rinuncia presentata dal precedente gestore).

Anche per quanto riguarda gli introiti provenienti dalla rete, si registra un calo pari al -15,44 % (493.560,34 € nel 2020, contro i 583.711,31 € del 2019)³.

Considerata la quota di 0,015 €/l quale contributo per la riqualificazione rete ed il totale erogato di 5.385.033 litri⁴, per l'anno 2020 Automobile Club Milano ha restituito a Keropetrol S.p.a. la somma

¹ Fonte: sito www.gestoricarburanti.it

² Fonte: ufficio studi Keropetrol S.p.a.

³ Importo al lordo dell'importo di €/l 0,015 quale contributo per la riqualificazione della rete.

⁴ Al netto delle quote vendute dagli impianti della rete e pagati attraverso la kerocard.

di € 80.775,50 (in totale, da inizio convenzione, sono stati retrocessi 444.982.80 € su un prestito totale di 505.635,78 €).

Manutenzioni

Nel corso del 2020 è proseguito l'iter di interventi per l'ammodernamento e l'adeguamento della rete carburanti dell'Ente. In dettaglio:

- Milano – via Marina - è stato redatto e presentato un nuovo progetto per l'ottenimento dell'autorizzazione all'esecuzione dei lavori da parte della "Soprintendenza delle Belle Arti", in quanto nella precedente versione non erano stati inclusi i lavori relativi alla realizzazione dell'aiuola dell'obelisco del Bernini presente nella piazza antistante al distributore. All'ottenimento dell'autorizzazione, si procederà con i lavori;
- Milano – via Ravenna - si è concluso l'iter di bonifica ed è stato chiuso il procedimento, con il rilascio del relativo certificato di avvenuta bonifica da parte della "Città metropolitana di Milano";
- Cinisello B. – v.le F. Testi - è in fase di definizione la pratica per l'ottenimento della nuova AUA (Autorizzazione Unica Ambientale) nella quale è stato presentato un nuovo progetto per l'adeguamento dell'impianto di disoleazione delle acque di piazzale ai sensi del d.lgs. 152/06. Alla data di stesura della presente relazione si è in attesa di un riscontro per poi procedere all'esecuzione del progetto e conseguente ottenimento dell'Autorizzazione.
- Monza – via Buonarroti – nel corso del 2020 sono stati affidati i lavori di completa ristrutturazione dell'impianto e la conclusione degli stessi è prevista nel primo semestre 2021.

GESTIONE DEL PERSONALE

Nel corso dell'anno 2020 un dipendente ha presentato le dimissioni volontarie. È inoltre giunto a conclusione il concorso indetto per il reperimento di una risorsa con specifiche competenze contabili e da inquadrare nell'area B. La graduatoria dei vincitori è stata approvata dal Consiglio Direttivo e pubblicata, ma il vincitore del concorso non ha risposto alla convocazione. Inoltre, a partire dal mese di maggio, per far fronte alle numerose attività di competenza dell'AC Milano, il Consiglio ha deliberato di inserire in organico, mediante l'istituto del comando, una risorsa di Area C proveniente da Automobile Club Italia e con specifica esperienza maturata nell'attività di direzione di Automobile Club. Tenuto conto di quanto sopra, il Consiglio Direttivo ha ritenuto di non dover apportare modifiche al piano di fabbisogni del personale. Anche nel corso del 2020 è stato siglato apposito

Contratto Integrativo di Ente per assegnare (e pertanto remunerare) gli obiettivi individuali ed organizzativi, secondo le linee guida del D.Lgs. n.150/2009 e del Sistema di Valutazione della Performance Aci. Attraverso questo strumento i dipendenti, suddivisi nelle diverse aree operative dell'Ente, verranno valutati non solo sulla base della performance organizzativa, ma anche sulla base dello specifico apporto individuale.

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Il Direttore ha partecipato a tutte le iniziative formative organizzate dall'Ufficio Amministrazione e Sviluppo e Formazione del personale. Attento e puntuale il presidio degli obblighi di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso sul sito istituzionale dell'Ente e delle società controllate, anche grazie al sistema PAT, messo a disposizione dell'Ente Federante. Sempre impegnativi gli adempimenti, che hanno richiesto un aggiornamento costante del Piano anticorruzione, l'elaborazione di analisi statistiche sui tempi di erogazione dei servizi, sui tempi di pagamento dei fornitori, ecc. Le società controllate dall'Ente ed i relativi RPCT sono supportate dalla Direzione per gli adempimenti alla normativa sull'Anticorruzione.

COMMISSIONE MOBILITA'

L'anno 2020 ha visto la prosecuzione del dialogo della Commissione Mobilità con le maggiori Istituzioni e alcuni dei maggiori centri studi e di ricerca presenti a livello territoriale a conferma di un percorso che ha riportato l'Ente ad essere interlocutore credibile e apprezzato.

Sui temi della sicurezza stradale, dell'ambiente e della pianificazione del traffico è proseguita una feconda collaborazione con Regione Lombardia, Città metropolitana di Milano, Comune di Milano, Polizia Locale di Milano, Politecnico di Milano, Amat, Arpa Lombardia, Stazione sperimentale Combustibili, e si è anche avviata una interlocuzione con Provincia di Monza e della Brianza.

La pandemia e i vari lockdown hanno modificato i percorsi avviati (forzatamente sono stati annullati tre eventi in presenza organizzati in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti che erano programmati in primavera), ma non hanno mai interrotto né le riunioni plenarie e dei sottogruppi, né le uscite pubbliche che hanno trovato nuove forme di confronto e di comunicazione.

Lo studio sull'incidentalità a Milano, oggetto fra l'altro di una riunione speciale in corso Venezia richiesta dalla vice sindaca del comune di Milano, Anna Scavuzzo, e del comandante della Polizia Locale di Milano, Marco Ciacci, interlocutori di primo piano interessati ai contenuti emersi dallo studio, è stato oggetto di uno speciale su via!, ed è stata citata in numerosi interventi pubblici, oltre

a costituire la base scientifica delle varie prese di posizione dell'Ente sulla mobilità a Milano pre e post lockdown ed a costituire supporto della comunicazione della Presidenza.

L'indagine sulla segnaletica stradale - condotta in collaborazione con Regione Lombardia, Città metropolitana e Provincia di Monza Brianza, ha coinvolto tutti i comuni delle tre nostre province di riferimento e ha avuto il contributo diretto di 111 comuni - è stata presentata in un webinar speciale della piattaforma +Community (di Città metropolitana) a cui hanno partecipato 120 tecnici di enti proprietari di strade. I risultati dell'analisi costituiscono le basi di un nuovo progetto in collaborazione oltre che con Regione, Città metropolitana e Provincia MB, anche con l'Area tecnica centrale di Aci. Oltre ai numerosi contributi che escono regolarmente su via! nelle pagine a disposizione e che argomentano numerosi comunicati stampa dell'Ente, diversi sono stati gli interventi di componenti della Commissione (fra tutti, Stevan, Corda, Verga, Cerri, Ponti, Goggi, De Angelis, Viganò, Rosada, Rosti Rossini, Spatti) su vari organi di informazione (carta stampata e trasmissioni radiotelevisive). Sul finire dell'anno è stato attivato, infine, un gruppo di lavoro, su indicazione della Presidenza e della Direzione, per l'elaborazione di osservazioni al Piano Aria Clima da parte di ACM. Numerosi componenti della Commissione sono poi coinvolti nei vari progetti portati avanti dall'Area studi (progetto Inail/Regione Lombardia/Acm – progetto Saipem – progetto Aci/Fia/Comune di Milano/Amat sullo scooter sharing, ecc.). Componenti della Commissione partecipano, infine, ai tavoli del Comune sulla distribuzione delle merci (Goggi, Spatti) e sul Piano Aria (Giugliano, Redaelli) e collaborano con Regione Lombardia in tema di sicurezza stradale.

RIVISTA “via!”

Nel corso del 2020 sono stati realizzati 5 numeri della rivista sociale “via!” La rivista ha informato sulle varie attività e iniziative promosse in ambito Automobile Club Milano, sui vari appuntamenti sportivi, e non, che hanno caratterizzato la stagione dell'Autodromo Nazionale Monza (seppure con le già citate restrizioni legate all'epidemia), sulle principali questioni che riguardano il settore della mobilità, sulle novità normative e di settore. Come già indicato sopra, fondamentale anche in questo ambito il contributo dei componenti della Commissione che hanno assicurato la pubblicazione di numerosi articoli.

UFFICIO STAMPA

L'Ufficio comunicazione ha seguito e promosso (tramite i social network e i media, che hanno pubblicato un centinaio di comunicati stampa, e le tv che hanno trasmesso i supporti video da noi

forniti) l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente, del Consiglio Direttivo e delle Commissioni, le campagne soci, le campagne rinnovo patenti, le iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale, le manifestazioni automobilistiche, le attività agonistiche extra-Motorsport (Torneo AciGolf) nonché le iniziative a scopo benefico, come per esempio la "Burraco Race", organizzata in sede per incrementare la sottoscrizione di tessere Aci e per supportare le attività di soccorso di Croce Rossa Italiana, le premiazioni dei soci sportivi licenziati ACM.

È stata inoltre garantita ai colleghi giornalisti assistenza su contenuti e dati statistici, oltre al supporto di informazione e contatto sui servizi dell'Ente. Analoga assistenza è prestata ai numerosi studenti universitari che si rivolgono all'ufficio per tesi e ricerche.

L'Ufficio Stampa ha inoltre alimentato e curato sia la pagina Facebook che il profilo Instagram di Automobile Club Milano seguendo l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente e del Consiglio Direttivo. Su tali canali, inoltre, l'Ufficio ha anche garantito interfaccia con i vari quesiti posti dagli utenti tramite messaggistica privata.

Per quanto attiene il rispetto della normativa specifica per gli Enti Pubblici, diffusamente modificata nel corso degli ultimi anni, va sottolineato che l'Automobile Club Milano ha adottato, per il triennio 2020-2022, il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese con delibera del Consiglio Direttivo adottata nella seduta del 10 febbraio 2020. I dati consuntivati nell'esercizio dimostrano il rispetto delle disposizioni in esso contenute.

Infine, in merito alle disposizioni relative ai termini di pagamento dei fornitori, l'Ente ha totalizzato un indice medio relativo all'anno 2020 pari a -4,96. L'Ente ha dunque onorato i termini di pagamento ai fornitori.

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

Tabella 4.1.a – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	2020	2019	Variazione
ATTIVITA' FISSE			
Immobilizzazioni immateriali nette	80.599	81.093	-495
Immobilizzazioni materiali nette	410.033	520.999	-110.965
Immobilizzazioni finanziarie	3.241.382	3.233.173	8.209
Totale Attività Fisse	3.732.014	3.835.265	-103.252
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	69.686	52.468	17.218
Credito verso clienti	1.316.125	2.213.559	-897.435
Crediti vs società controllate e collegate	1.234.306	290.776	943.530
Altri crediti	155.878	196.917	-41.038
Disponibilità liquide	1.965.345	1.836.646	128.699
Ratei e risconti attivi	625.251	579.188	46.063
Totale Attività Correnti	5.366.590	5.169.554	197.037
TOTALE ATTIVO	9.098.604	9.004.819	93.786
PATRIMONIO NETTO	6.422.297	5.845.840	576.457
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	402.977	436.732	-33.755
Altri debiti a medio e lungo termine	0	0	0
Totale Passività Non Correnti	402.977	436.732	-33.755
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti vd banche	0	0	0
Debiti verso fornitori	759.668	1.194.729	-435.062
Debiti verso società controllate e collegate	152.016	55.313	96.702
Debiti tributari e previdenziali	64.221	78.447	-14.226
Altri debiti a breve	296.414	389.964	-93.550
Ratei e risconti passivi	1.001.012	1.003.793	-2.782
Totale Passività Correnti	2.273.330	2.722.247	-448.917
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	9.098.604	9.004.819	93.786

Indice di solidità

Indice di solidità	anno	2020	2019
	capitale proprio	6.422.297	5.845.840
	immobilizzazioni	3.732.014	3.835.265
	quoziente	1,72	1,52

L'indice di solidità evidenzia un grado di copertura delle immobilizzazioni con capitale proprio (patrimonio netto/attività fisse) pari a 1,72 nell'esercizio in esame contro un valore pari a 1,52 dell'esercizio precedente; tale indicatore permette di esprimere un giudizio positivo sul grado di capitalizzazione di un Ente se assume un valore superiore o, almeno, vicino a 1. È considerato preoccupante per tale indice un valore sotto 1/3 (0,33) anche se il giudizio sullo stesso deve essere fatto ponendolo a confronto con altri indici.

Indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli

Indice di copertura imm.ni	anno	2020	2019
	capitale permanente (capitale proprio + passività consolidate)	6.825.274	6.282.572 /
	immobilizzazioni	3.732.014	3.835.265
	quoziente	1,83	1,64

L'indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli (passività non correnti + patrimonio netto/attività fisse) presenta un valore pari a 1,83 nell'esercizio in esame in miglioramento rispetto al valore di 1,64 rilevato nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente anche se nell'esprimere un giudizio su tale indicatore è necessario prendere in considerazione il suo andamento nel tempo e non il valore assoluto.

Indice di indipendenza da terzi

Indice di indipendenza da terzi	anno	2020	2019
	Patrimonio netto	6.422.297	5.845.840 /
	Passività non correnti	402.977	436.732 +
	Passività correnti	2.273.330	2.722.247 =
	quoziente	2,40	1,85

L'indice di indipendenza da terzi misura l'adeguatezza dell'indebitamento da terzi rispetto alla struttura del bilancio dell'Ente; l'indice relativo all'esercizio in esame (patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è pari a 2,40 mentre quello relativo all'esercizio precedente esprimeva un valore pari a 1,85. Tale indice per essere giudicato positivamente non dovrebbe essere di troppo inferiore a 0,5.

Indice di liquidità

Indice di liquidità	anno	2020	2019
	Attività a breve - rimanenze	5.296.904	5.117.086 /
	Passività a breve	2.273.330	2.722.247
	quoziente	2,33	1,88

L'indice di liquidità segnala la capacità dell'Ente di far fronte alle passività correnti con i mezzi prontamente disponibili o liquidabili in breve periodo ad esclusione delle rimanenze. Tale indicatore (attività correnti al netto delle rimanenze/passività correnti) è pari a 2,33 nell'esercizio in esame mentre era pari a 1,88 nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente.

Tabella 4.1.b – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI	2020	2019	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	80.599	81.093	-495
Immobilizzazioni materiali nette	410.033	520.999	-110.965
Immobilizzazioni finanziarie	3.241.382	3.233.173	8.209
Capitale immobilizzato (a)	3.732.014	3.835.265	-103.252
Rimanenze di magazzino	69.686	52.468	17.218
Credito verso clienti	1.316.125	2.213.559	-897.435
Crediti vs società controllate	1.234.306	290.776	943.530
Altri crediti	155.878	196.917	-41.038
Ratei e risconti attivi	625.251	579.188	46.063
Attività d'esercizio a breve termine (b)	3.401.246	3.332.908	68.338
STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI	2020	2019	Variazione
Debiti verso fornitori	759.668	1.194.729	-435.062
Debiti verso società controllate	152.016	55.313	96.702
Debiti tributari e previdenziali	64.221	78.447	-14.226
Altri debiti a breve	296.414	389.964	-93.550
Ratei e risconti passivi	1.001.012	1.003.793	-2.782
Passività d'esercizio a breve termine (c)	2.273.330	2.722.247	-448.917
Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)	1.127.915	610.661	517.255
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	402.977	436.732	-33.755
Altri debiti a medio e lungo termine	0	0	0
Passività a medio e lungo termine (e)	402.978	436.732	-33.755
Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)	4.456.951	4.009.194	447.758
STATO PATRIMONIALE - FONTI	2020	2019	Variazione
Patrimonio netto	6.422.297	5.845.840	576.457
Posizione finanz. netta a medio e lungo term.	0	0	0
- disponibilità liquide	1.965.345	1.836.646	128.699
- crediti finanziari a breve	0	0	
- meno debiti bancari a breve	0	0	
- meno debiti finanziari a breve	0	0	
Posizione finanz. netta a breve termine	1.965.345	1.836.646	128.699
Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto	4.456.951	4.009.194	447.758

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

Tabella 4.2 – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

CONTO ECONOMICO SCALARE	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	Variaz. %
Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i>	3.725.957	4.143.132	-417.175	-10,1%
Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i>	-3.339.252	-3.668.825	329.572	-9,0%
Valore aggiunto	386.705	474.308	-87.603	-18,5%
Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i>	-327.454	-347.992	20.538	-5,9%
EBITDA	59.251	126.316	-67.065	-53,1%
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-160.070	-151.928	-8.142	5,4%
Margine Operativo Netto	-100.819	-25.612	-75.207	293,6%
Risultato della gestione finanziaria al netto degli oneri finanziari	700.196	188.811	511.385	
EBIT normalizzato	599.377	163.198	436.178	267,3%
Proventi straordinari	0	19.098	-19.098	
Oneri straordinari	0	0	0	
EBIT integrale	599.377	182.296	417.080	228,8%
Oneri finanziari	-1	-102	100	-98,9%
Risultato Lordo prima delle imposte	599.375	182.195	417.180	229,0%
Imposte sul reddito	-22.918	-12.794	-10.124	79,1%
Risultato Netto	576.456	169.400	407.056	240,3%

5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'analisi sulla prevedibile evoluzione della gestione rappresenta un esercizio quanto mai complesso nell'anno in corso. In effetti, le conseguenze derivanti dall'emergenza epidemiologica mondiale sono di difficile valutazione, stante che la stessa è tuttora in pieno svolgimento ed è particolarmente complesso prevedere quando terminerà la fase più severa dei provvedimenti restrittivi e come reagirà il tessuto socio-economico ai lunghi mesi di restrizioni e contingentamento. Quanto precede vale a maggior ragione tenendo in considerazione specifica la natura delle principali voci di ricavo dell'Ente che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano, comunque, dalla proposizione di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero core business dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali. Conformemente agli assetti organizzativi ed istituzionali della Federazione, il Consiglio Direttivo ha approvato, nello scorso mese di ottobre, il Piano Generale delle attività 2021; tale documento ha riaffermato l'importanza di proseguire nella gestione attenta delle spese e nel costante monitoraggio dell'attività svolta dalla rete dei Delegati per garantire il consolidamento della compagine

associativa. I risultati dell'attività associativa, pur dimostrando un trend di crescita, testimoniano anche la necessità di un'azione ancora più incisiva nella promozione da parte dei delegati, nei cui confronti proseguiranno, quindi, le iniziative di incentivazione.

A tal proposito va inoltre evidenziato che nel corso dell'esercizio 2021 giunge a scadenza il contratto di affiliazione della rete commerciale e sono state già avviate le trattative per il rinnovo. Sono, infine, oggetto di attenzione le iniziative in tema di sport, mobilità e sicurezza stradale che costituiscono un vanto ed assicurano visibilità e lustro all'Ente ma, anche in questo caso, occorrerà una valutazione di concreta fattibilità compatibilmente con gli assetti e le restrizioni determinate dalle misure di prevenzione della diffusione del contagio virale.

Sul fronte dei fabbisogni del personale, il Consiglio ha avviato una procedura di selezione concorsuale finalizzata all'assunzione di una risorsa di area C con specifiche competenze in materia di progettazione eventi e gestione social media.

Per quanto concerne le azioni in tema di studio, informazione sulla mobilità e sicurezza stradale, sempre di altissimo livello grazie al lavoro delle Commissione Mobilità dell'ACM, proseguirà l'attento presidio da parte del Consiglio Direttivo su un fronte considerato particolarmente significativo per la mission dell'Ente.

Una considerazione ulteriore va fatta, infine, sul versante delle società partecipate dall'Automobile Club Milano ove proseguirà l'azione di riorganizzazione e razionalizzazione conformemente ai principi dedotti nel Regolamento di Governance delle partecipazioni societarie, a suo tempo adottato.

Sulla base di quanto relazionato, si inviano i Sigg.Soci, in base all'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, all'approvazione del Bilancio di esercizio 2020 e delle relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Milano 22 marzo 2021

IL PRESIDENTE
(Avv. Geronimo La Russa)
